



ABRUZZO

Magazine

N.4 2022
ANNO XVII
2,00 €



ECONOMIA_FINANZA_TERRITORIO



ALESSANDRO PAVONE SI&T E VITTORIA RMS PER LA GESTIONE DEL RISCHIO NELLE IMPRESE

TESTINGPOINT 10
LABORATORIO ANALISI
E CONSULENZA

PON.TA.C.
TANTI SERVIZI PER
IL SETTORE EDILE

PANIFICIO DI MICHELE
OLTRE AL PANE ANCHE
IL PANETTONE SPECIALE

Alessandro Pavone è il fondatore e amministratore di Si&T, società abruzzese che propone servizi per le imprese e il territorio. Il software gestionale sviluppato si chiama Vittoria Rms (Foto Andrea Straccini)

PREMIUM



18

Testingpoint 10, sede ad Atesa (Chieti), è il laboratorio analisi e consulenza che nasce nel 2005 da un'idea di Luigi Di Paolo, fondatore e attuale amministratore unico

IMPRESE



22

Luca e Luigi Lazzaroni, con la loro Pon.Ta.C., sono specializzati nel proporre soluzioni efficaci e innovative per l'edilizia: taglio del cemento armato, ponteggi e carotaggi

EDITORIALE

- 9. Avanti con impegno senza paura
- LETTERA DA MILANO**
- 11. Il 28 Novembre Premio Parete in Bocconi
- COVER STORY**
- 12. Si&T / Vittoria Rms
- PREMIUM**
- 18. Testingpoint 10
- IMPRESE**
- 22. Pon.Ta.C.
- 26. Panificio Di Michele
- 30. Artigiano Amico Lanciano
- 32. Conad Adriatico
- 34. Time Rivestimenti
- FOCUS**
- 38. Allianz Trade
- PASSIONE FINANZA**
- 42. La transizione digital e tecnologica delle Pmi



Dobbiamo guardare al futuro, alla sostenibilità e nuovi soci



Donato Di Campi, nuovo presidente di LancianoFiera (pag. 52)

PRIMO PIANO

- 44. Ripresa a rischio nel 2022/2023
- MARKETING TERRITORIALE**
- 48. Associazione Fraternitas Celestiniana
- EVENTI**
- 52. LancianoFiera
- ECONOMIA**
- 54. Automotive transizione da affrontare
- 58. Caro bollette. 10mila imprese a rischio
- FORMAZIONE**
- 62. Enel / Univaq
- INNOVAZIONE**
- 64. Masciarelli Tenute Agricole
- CRESCITA**
- 66. Amadori
- 68. Terna
- FOOD & WINE**

IMPRESE



34

I fratelli Mauro e Fabrizio Cesarone affiancano i loro genitori, Barbara Ioni e Remo Cesarone, fondatori e ancora protagonisti della storica azienda pescarese Time Rivestimenti



12

COVER STORY

Alessandro Pavone, fondatore e amministratore di Si&T, presenta la sua azienda e il software basato sul risk management. Soluzione adottata da grandi multinazionali e Pmi

- 70. Consorzio Tutela Vini D'Abruzzo
- 72. Vignaioli Artigiani Naturali
- 74. Cantina Tollo
- 76. Meet Massari R-evolution
- 77. Café Les Paillotes
- EUROPA CHIAMA ABRUZZO**
- 78. La crisi energetica e il tempo delle decisioni
- NEWS DALLE AZIENDE**
- 82. Mps / Xera / Spazio Di Paolo

ABRUZZO Magazine

DIRETTORE RESPONSABILE Andrea Beato / **REDAZIONE** Rosella Ciampoli, Antonella Villani, Silvio Diodato, Lara Cacciagrano, Luciana Mastrodonardo / **ART DIRECTOR** Daniele Marsili / **HANNO COLLABORATO** Francesco Paolucci, Evelina Frisa, Sara Seccamonte, Michele Pirro, Andrea Cotumaccio, Lorenzo D'Alessio, Federica Talanga, Roberto Di Gennaro, Maurizio Ottaviano Delfino, Amedeo Aquilani, Federico Niasi, Marco Taviani

ABRUZZO MAGAZINE ABRUZZO MAGAZINE periodico bimestrale registrazione del Tribunale di Pescara n. 3 del 09/09/2020

Iscrizione al Registro degli operatori di comunicazione n. 34938

EDITRICE Abruzzo Magazine (presidente Donato Parete)

REDAZIONE Via Raffaello Sanzio, 118 - 65124 Pescara (Pe)

Tel. 0857998189 **ANNO XVII NUMERO 4 (NUOVA EDIZIONE) Autunno**

La foto di copertina è di Andrea Straccini

Il numero è stato chiuso in redazione il 20 Ottobre 2022 e stampato in 19.000 copie

WWW.ABRUZZOMAGAZINE.IT / REDAZIONE@ABRUZZOMAGAZINE.IT

SEGUICI ANCHE SU **FACEBOOK**, **INSTAGRAM** E **LINKEDIN**

DI EVELINA FRISA - FOTO SARA SECCAMONTE

È SEMPRE TEMPO DI TIME RIVESTIMENTI

Forniture edili e ristrutturazioni chiavi in mano. Abbiamo incontrato i fratelli Fabrizio e Mauro Cesarone che affiancano i loro genitori, Barbara Ioni e Remo Cesarone, fondatori e ancora protagonisti della storica azienda pescarese

Racchiude una storia, include il presente e guarda al futuro. È successione, è evoluzione, è visione. Tra le tante definizioni della parola “tempo” queste sono perfette per parlare di una azienda che ha scelto di presentarsi al pubblico con questo concetto sin dal suo nome. Si tratta di Time Rivestimenti, realtà nata a Pescara negli anni ‘70 e che ha saputo crescere e affermarsi a livello nazionale, non solo per la vendita di materiali edili ma anche per lavori di ristrutturazione. Nome non casuale, figlio della geniale mente dell’indimenticato Gabriele Pomilio, fondatore di una delle principali agenzie italiane di comunicazione pubblica e istituzionale, Pomilio Blumm. Remo Cesarone, che all’inizio degli anni ‘60 aveva

iniziato la sua attività come rappresentante dotandosi di un grande deposito di materiali edili, era molto amico di Pomilio. Lo stesso Pomilio, una sera, parlando di lavoro, disse: «Remo, ora è tempo di rivestimenti!». Da qui la scelta del nuovo nome dell’azienda, tradotto semplicemente in inglese. Impegno, passione, dedizione e professionalità sono state le basi per consolidare questa realtà che, con oltre mezzo secolo di vita, è diventata un punto di riferimento per il settore. Merito dell’intera famiglia Cesarone. Barbara Ioni, la moglie di Remo, oggi è amministratrice della società e i figli Fabrizio e Mauro sono, rispettivamente, direttore tecnico e direttore commerciale. È quest’ultimo ad accoglierci nella sede e negli uffici di Via Musone 20, a Pescara.





Impossibile non notare la vasta gamma di materiali e soluzioni presenti nello showroom di circa 1.500 metri quadrati. Un luogo nel quale immaginare la propria casa, il proprio ufficio e tutti gli ambienti che necessitano di essere ristrutturati o ammodernati. «Oggi - sottolinea Mauro Cesarone - siamo per il 50% rivenditori e concessionari, esclusivisti di molti marchi anche per il Centro Italia, e per il 50% impresa edile perché ristrutturiamo chiavi in mano, lavorando sia per il pubblico sia per il privato. Abbiamo avuto e abbiamo cantieri attivi in tutta Italia, dalla Puglia alla Lombardia, e abbiamo rapporti anche con l'estero, c'è un settore specifico per il mercato inglese, francese e spagnolo». La famiglia Cesarone guida una realtà solida e ben strutturata con circa 50

dipendenti che, aggiunti ai collaboratori esterni, raggiungono anche le 100 unità. Time Rivestimenti segue i clienti dall'inizio alla fine del percorso di ristrutturazione, con la scelta e vendita dei materiali fino all'esecuzione dei lavori e la posa in opera degli stessi, ma è anche possibile acquistare soltanto il materiale o avvalersi solo della parte legata all'impresa edile. La versatilità è un valore aggiunto per un'impresa che sa risolvere i problemi legati al settore in cui opera senza crearne mai. Durante la pandemia non si sono fermati, anzi, hanno lavorato per adeguare ospedali e scuole, abbattendo muri, sistemando i plexiglass in uffici pubblici e privati. Ad arricchire la loro offerta, l'e-commerce sul sito time-rivestimenti.it, in costante aggiornamento, con spedizioni gratuite. Mauro Cesarone, nel parlarci dell'attività di famiglia, ci tiene a sottolineare quanto l'etica sia per loro importante: «Per noi è fondamentale eseguire lavori con precisione e lasciare sempre un buon segno. Non inquiniamo, rispettiamo tutti gli adempimenti per essere corretti e poter mantenere l'onestà intellettuale che ci ha sempre distinto». Per la sua formazione, è laureato in Scienze politiche, e per i suoi interessi, è appassionato di musica, Mauro Cesarone sa fondere la preparazione con la creatività. Elementi, questi, che sono vincenti per consigliare i clienti nelle scelte da effettuare. Tra i servizi offerti anche la realizzazione dei progetti, grazie a collaboratori esperti, ma l'azienda è inoltre



IN ALTO I FRATELLI MAURO E FABRIZIO CESARONE, LA SECONDA GENERAZIONE CHE GUIDA LA SOCIETÀ TIME RIVESTIMENTI. IN AZIENDA SI OCCUPANO, RISPETTIVAMENTE, DELLA PARTE COMMERCIALE E DI QUELLA TECNICA

aperta a nuove partnership per offrire sempre il meglio. L'etica che muove il loro agire emerge anche dal come hanno affrontato gli aumenti che hanno caratterizzato il comparto in questo periodo: hanno diminuito gli utili, cercando di gravare meno sui clienti ed evitando speculazioni. «La scelta di un'azienda per l'acquisto di materiali edili o per la ristrutturazione del proprio immobile è molto delicata. Bisogna tener conto di tante componenti tra cui la storia della ditta, i cambiamenti (o non cambiamenti) societari, l'età dei soci e comunque di coloro che proseguiranno in futuro l'attività, i lavori già realizzati e in corso d'opera, la soddisfazione dei clienti, i materiali trattati, l'educazione e la competenza dei posatori, la cortesia e la pazienza dei venditori, gli sforzi economici e intellettuali per la conoscenza completa del settore da parte dei titolari e, infine, tutta una serie di esperienze personali che ogni cliente ha avuto con l'azienda stessa. Time Rivestimenti rispecchia in pieno tutte queste caratteristiche e prosegue nel suo cammino professionale nel costante miglioramento quotidiano di ogni aspetto, senza lasciare niente al caso». Sempre all'avanguardia nel settore delle ristrutturazioni generali, delle rifiniture d'interni e di esterni e degli elementi d'arredo. Realizzano impianti sportivi, impianti elettrici e idraulici, arredi su misura, restauri e risanamenti conservativi, costruzioni, tinteggiature civili e industriali, controsoffittature e cartongesso, rinforzi



strutturali e adeguamenti antisismici, impermeabilizzazioni, isolamenti termici e acustici, strutture e tetti in legno, arredo urbano e complementi. Tra i prodotti in vendita i pavimenti e i rivestimenti, le vernici, i sanitari e l'arredo bagno, le carte da parati, i tendaggi, i mobili e gli arredamenti per uffici, porte e molto altro. Time Rivestimenti mette a disposizione esperienza, idee e professionalità di un team altamente qualificato, in grado di seguire e soddisfare ogni esigenza, rispettando i tempi previsti. È attenta alle più attuali e innovative tendenze del gusto e del design, garantisce l'estetica del risultato unita all'elevata qualità dei materiali e delle prestazioni. La filosofia di fondo è soddisfare appieno i clienti, grazie a una armonica combinazione di qualità del servizio, tempi di realizzazione e prezzi modici. La flessibilità dell'organizzazione consente a questa azienda di poter intervenire a fronte delle richieste più varie e soddisfarle grazie alle competenze acquisite in oltre 50 anni di esperienza. Un tempo prezioso nel quale è stata costruita una storia aziendale che continua il suo percorso guardando con fiducia al domani.

«Siamo per il 50% rivenditori e concessionari, esclusivisti di molti marchi noti anche per il Centro Italia, e per il 50% impresa edile con ristrutturazioni chiavi in mano per il pubblico e per il privato»

